

Secretaría de Prensa y Propaganda

Compañeras y compañeros,

Nos complace rendir el informe de esta LI Convención para hacer de su conocimiento los avances y resultados obtenidos por esta Secretaría y Comisión de Prensa y Propaganda. Se ha podido consolidar el trabajo de manera cohesiva y conjunta, lo que nos ha permitido obtener logros relevantes en la difusión de nuestra labor sindical.

La Secretaría está conformada por el camarada Isaac Mendoza y un servidor Eduardo Eluterio, quienes, junto con la Comisión de Prensa, integrada por la compañera Jessica Barcelata, Israel Quiñones, Enrique Beaujean, Carlos Murga, Alejandro Montero, y en apoyos especiales, el compañero Gil Castillo, hemos logrado coordinar esfuerzos con el objetivo de fortalecer la comunicación de nuestra organización en medios digitales e impresos.

Objetivo

El objetivo es el mismo que tuvimos desde el inicio de los trabajos en esta Secretaría, pues somos conscientes de que los medios de comunicación juegan un papel indispensable en la vida política activa, especialmente en un contexto donde la información puede ser distorsionada o manipulada. Por ello, nos hemos centrado en la necesidad de promover un pensamiento crítico frente a la volatilidad e inmediatez de la información que afecta tanto dentro como fuera de nuestra organización. Nuestro trabajo se orienta a garantizar que los contenidos difundidos favorezcan la unidad, el conocimiento y el respeto mutuo, siempre en sintonía con los objetivos de nuestro sindicato, liderado por nuestro Secretario General, el compañero Francisco Hernández Juárez, y al tanto de la agenda política nacional.

De igual forma, entendemos que nuestra función no sólo es difundir información, sino también colaborar activamente con organizaciones sindicales de gran relevancia como la UNT (Unión Nacional de Trabajadores), AGT (Asociación General de las y los Trabajadores) y MDS (Mesa de Dialogo Sindical), con las cuales hemos establecido un lazo estrecho de cooperación. Esta colaboración nos ha permitido tener un mayor alcance no solo dentro de nuestra propia organización, sino también con otros sindicatos que forman parte de estas centrales, consolidándonos como un referente en el movimiento sindical.

Como parte fundamental de nuestro trabajo de difusión, hemos logrado establecer contacto con las bases trabajadoras, brindándoles información relevante sobre reformas laborales que pueden o no beneficiar a la clase trabajadora. También consideramos esencial nuestra labor en la documentación y opinión sobre los movimientos sociales más importantes del país, fortaleciendo el compromiso con nuestra clase y su participación en la vida política nacional.

Además, buscamos, a través de nuestros medios y contenidos, generar una conciencia de clase entre la base trabajadora, promoviendo un sentido crítico de los grandes medios de comunicación que muchas veces distorsiona la realidad y desinforma. Nuestro propósito es que todas y todos los compañeros se mantengan informados, pero también críticos, de modo que la información que reciban les permita tomar decisiones conscientes para la defensa de nuestros derechos laborales y sociales.

Plan de Acción

Ante la creciente ofensiva de la derecha y su discurso contra las colectividades y organizaciones, consideramos fundamental que nuestros contenidos tengan como eje central el sentido de pertenencia y conciencia colectiva. Esto, a su vez, nos permite poner en perspectiva los logros obtenidos como organización sindical tras años de lucha y reafirmar el valor de nuestro trabajo en el contexto político y social.

Para ello, hemos planteado el siguiente plan de acción:

1. **Difusión de movimientos sindicales y sociales:** Fortalece nuestro sentido de pertenencia a la clase trabajadora y que la colectividad es la mejor defensa contra las corrientes políticas de derecha.
2. **Información a través de la Síntesis Laboral y la revista *Restaurador 22 de abril*:** Proveer de información veraz y relevante para nuestra base.
3. **Reforzar el sentido crítico de la información:** A través de medios como STRMnoticias, buscamos que nuestras compañeras y compañeros desarrollen una postura crítica y reflexiva ante la información que circula.
4. **Difusión de información laboral, política, social y tecnológica:** Utilizando plataformas como TikTok, Instagram, Facebook y página de internet (strmnoticias.com) para dar visibilidad a diversos factores que inciden en el movimiento sindical.
5. **Colaboración y difusión de actividades UNT / AGT / MDS:** Dar seguimiento y difusión a los trabajos realizados de estas organizaciones por medio de nuestros foros y participar activamente en las movilizaciones, dando testimonio y documentando todo lo concerniente a ellas.

A través de estos medios, buscamos fortalecer el sentido de lucha de todas y todos los compañeros, en la defensa de nuestros derechos laborales y, al mismo tiempo, posicionarnos como actores principales en la vida política nacional, impulsando reformas que beneficien a todas y todos los trabajadores, no sólo de nuestra organización, sino del país.

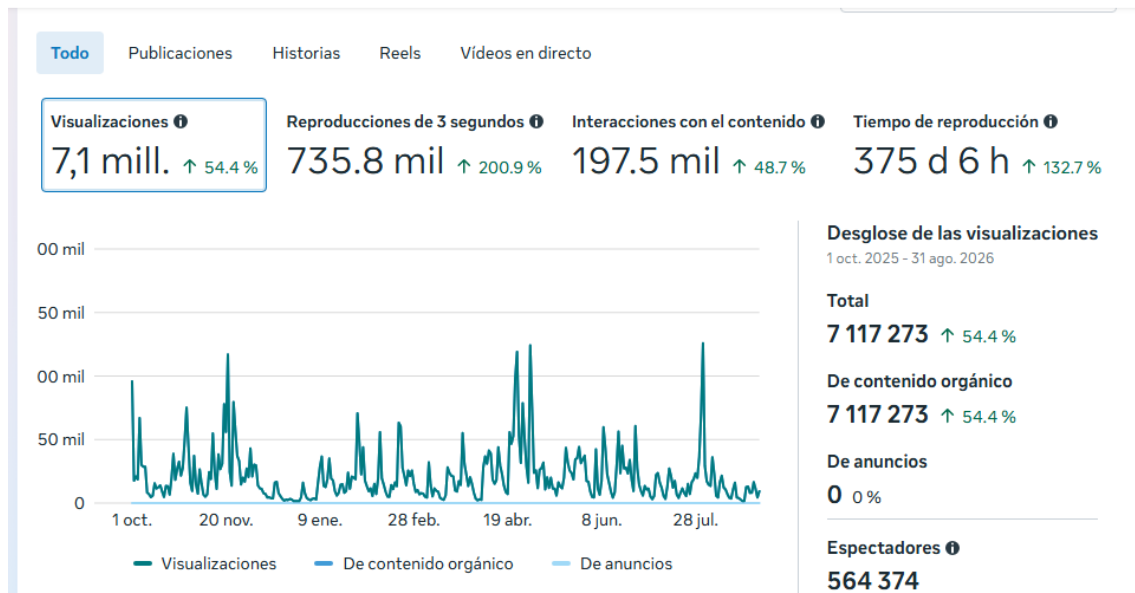
Resultados

Como resultado de estos esfuerzos y de nuestra colaboración constante con la Comisión de Acción Política, Comisión de Jóvenes y la Comisión de Género, hemos logrado expandir nuestro alcance más allá de los límites de nuestra organización. Hemos incrementado el número de seguidores en nuestras redes sociales (Facebook, Instagram, X, YouTube, canales de WhatsApp, Telegram, Spotify, Amazon Music, etc.), llegando no sólo a miembros de nuestra organización, sino también a otras agrupaciones sindicales, tanto a nivel nacional como internacional.

A continuación, se presentan algunas estadísticas que reflejan el impacto de los trabajos realizados:

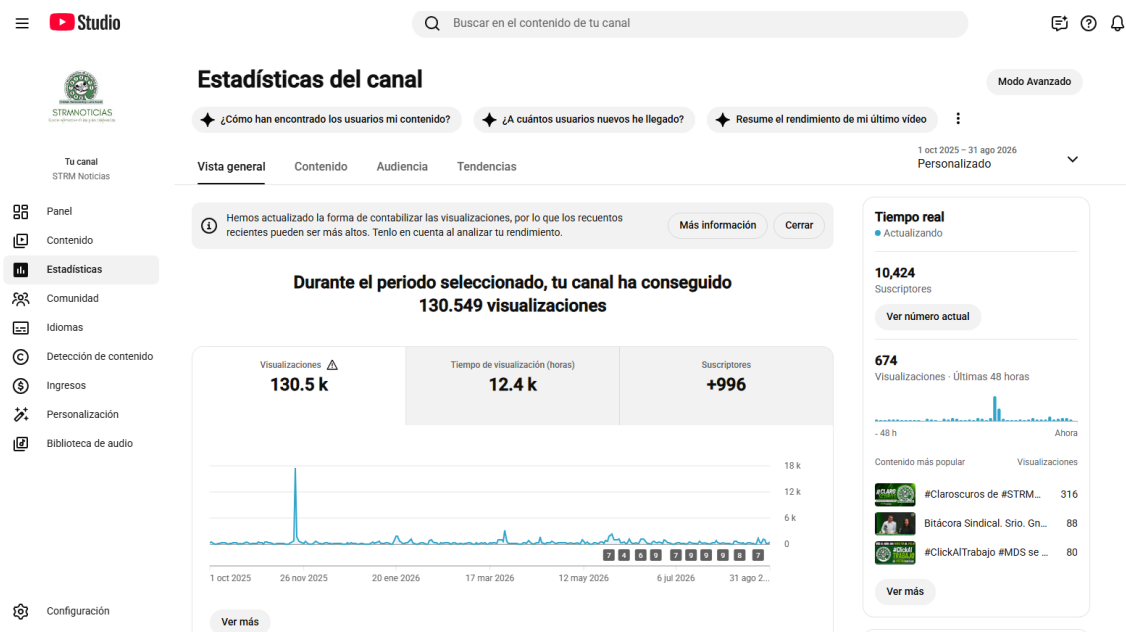
- Facebook

Hemos alcanzado del 1ro de octubre del 2025 al 31 de agosto del 2026 un total de 7,117,273 visualizaciones, con 197,510 interacciones en el contenido realizado, además, en este periodo de tiempo, ganamos 2,900 seguidores.



- YouTube

En esta red, los resultados han sido similares, pues hemos logrado en el mismo periodo de tiempo, 130,549 visualizaciones con un tiempo de visualización de 12,361 horas, además, hemos alcanzado 996 suscripciones nuevas.



- Instagram

En esta red, en el periodo que comprende los últimos 90 días hasta el 1 de septiembre, los resultados nos arrojan que hemos tenido de 58,654 visualizaciones, con 1,936 interacciones.

Visualizaciones ⓘ

58.654

Visualizaciones

Seguidores 78,6%

No seguidores 21,4%

Espectadores 7185

Por tipo de contenido

Todo

Seguidores

No seguidores

Publicaciones 53,7%

Reels 25,1%

Historias 21,1%

Videos 0,1%

● Seguidores ● No seguidores

Contenido destacado en función de las visualizaciones

[Ver todo](#)



31 jul.



9 jul.



7 jul.



6 ago.



13 jul.

Interacciones ⓘ

1936

Interacciones

Seguidores 91,1%

No seguidores 8,9%

Por interacciones con el contenido

Publicaciones 79,5%

Reels 10,7%

Historias 9,7%

- *TikTok*

Como informamos el año pasado, es una red que comenzamos a explorar y que se ha ido consolidando poco a poco. En el periodo que comprende del 1 de octubre del 2025 al 5 de agosto del presente año, hemos alcanzado más de 360 mil visualizaciones en las publicaciones y más de 5 mil visualizaciones en el perfil.



Programación y Contenido

La programación actual en nuestras plataformas incluye una amplia variedad de contenidos que abarcan desde información sindical hasta análisis de los movimientos sociales más relevantes del país. Es importante destacar que, aunque el consumo de redes sociales se ha convertido en una herramienta cotidiana y en muchos casos necesaria, debemos mantener una postura crítica. No podemos depender exclusivamente de la información que circula en estas plataformas ni aceptar como verdad absoluta los contenidos que se publican. Solicitamos a todas y todos nuestros compañeros que, además de apoyar y compartir nuestros contenidos, implementen en su vida diaria los conocimientos políticos, sociales, de igualdad de género y literarios que promovemos en nuestros centros de trabajo.

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Jubilados 20:00 - 21:00			Bitácora Sindical 20:00 - 21:00	
#ClarOscuros 21:00 - 22:00	La Paritaria 21:00 - 22:00	Mujeres Juntas 21:00 - 22:00	JTA / Jóvenes UNT 21:00 - 22:00	#ClickAlTrabajo 21:00 - 22:00

Agradecimientos

Finalmente, queremos hacer un par de menciones honoríficas, pues esta Secretaría y Comisión no somos los únicos actores que colaboran en el desarrollo del contenido, también contamos con el apoyo invaluable de las compañeras secretarías Patricia Granados y Andrea Galán, quienes han sido fundamentales en este proceso. Asimismo, queremos reconocer y agradecer al compañero Francisco Hernández Juárez, nuestro Secretario General, por su constante orientación y respaldo, lo que ha permitido que estos trabajos se lleven a cabo con éxito.

FRATERNALMENTE

UNIDAD DEMOCRACIA Y LUCHA SOCIAL

SINDICATO DE TELEFONISTAS DE LA REPUBLICA MEXICANA