Cos. DELEGADOS a la XLVI Convención Democrática de los Telefonistas
Co. Francisco Hernández Juárez Secretario General del STRM
Secretarios y Comisionados del CEN del STRM
Presente:

Informe que realiza la **Secretaría de Prensa y Propaganda** del **Sindicato de Telefonistas de la República Mexicana (STRM)** de las actividades realizadas en el período 2020-2021, conforme a lo establecido en nuestros Estatutos y en el marco de la XLVI Convención Nacional Ordinaria de los Telefonistas.

CONTEXTO

La relación de la sociedad con los medios de comunicación hoy día se ha transformado de manera importante y vertiginosa. Para informar a las distintas audiencias -de manera planificada y con un sentido de acción comunicativa- no sólo requiere de técnicas y de conocimientos del quehacer periodístico, sino también de apertura, claridad y un análisis constante de lo que acontence en el ámbito de sus intereses cada vez más diversos y con más participación.

En la Secretaría de Prensa del STRM se cuenta con la colaboración entre el CEN actual y la experiencia y compromiso de Comisionados asignados a las distintas Comisiones que bajo la confianza, dirección y orientación del **Co. Francisco Hernández Juárez** se ha logrado continuar y posicionar un proyecto multimedia en distintos espacios y con directrices editoriales claras.

Así mismo es importante subrayar que en el entorno de la actual pandemia originada por el SARS-COV2 (y sus variantes) se han generado nuevas demandas de información cada vez más efectivas y que demandan de una trabajo con la ética y responsabilidad que a las y los compañeros miembros del STRM merecen y para que les sea de utilidad en su vida laboral y su entorno social.

TRABAJO POR ÁREAS

Dentro de las actividades por Área de Trabajo de esta Secretaría se han realizados las siguientes actividades:

1. **ÁREA DE PRENSA**:
   Elaboración diaria de la sintesis impresa y digital, con el objetivo de alcanzar mayor difusión de las notas de interés para los miembros del STRM. Para la síntesis impresa se cuenta con sucripción a por lo menos ocho medios impresos y algunas ediciones digitales. Agradecemnos al personal asistente administrativo (cas. secretarias) que contribuyen con esta importante labor.
   En el mismo sentido al día se “suben” (o se postean) notas al portal ***strmnoticias.org*** cuyo contexto político, económico y social y del sector de telecomunicaciones (conocidas como “***Breves Telecom***”) son de interés para las y los trabajadores sindicalizados.

Al momento de escribir este informe se encuentra en proceso la re-edición y publicación de la revista "***El Restaurador. 22 de abril***" la cual se vió interrumpida por la actual pandemia.

PROYECTOS EN DESARROLLO: Está en preparación, en conjunto con la Secretaría del Interior y en coordinación de la Secretaría General y el Comité Editorial del STRM, un "***Manual de Prensa***" para ayudar a estabecer los criterios de comunicación organizacional, informativos, de géneros periodísticos y de diseño de imagen y comunicación organizacional necesarios para continuar la actividad de esta Secretaria.

2. **PROGRAMAACIÓN EN *STRMnoticias*:**

Al día de hoy se continua y se fortalece el proyecto de transmisión (streaming) vía redes sociales (Facebook, YouTube) y cuyo interés de la audiencia nos ha permitido tener emisiones diarias y especiales, así como de colaboración a otras Comisiones y Secretarías del STRM.

Contamos con seis emisiones regulares en la barra de programas de STRMnoticias conducidos y desarrollados por quienes participan en la Comisión de Prensa- TV y los Jóvenes Telefonistas en Acción (Comisión de Acción Política). A continuación se enlista la barra programática:

- **Lunes**: *STRMnoticias en Vivo*. Programa informativo para miembros del STRM.
- **Martes**: *STRM en Línea*. Mesa de análisis en política y regulación en Telecom.
- **Miércoles**: Origen@. Revista politico-social de temas de actualidad.
- **Jueves**. *Jóvenes Telefonistas en Acción*. (De la Comisión de Acción Política)
- ***Bitácora Sindical***. Revista político-social de actualidad del STRM y organizaciones sindicales fraternas.
- **Lunes a viernes**: *Desde la Redacción*. Informativo con las Breves Telecom y noticias relevantes del día.

EMISIONES ESPECIALES: En conjunto con la Comisión de Prensa-TV se realizan transmisiones en las plataformas del STRM de eventos coordinados por la Secretaría de Organización y Sindicalización (perteneciente a la Comisión de Acción Política) tales como mítines, Marcha del 1º de Mayo, etc., así como eventos de importancia informativa como las pasadas elecciones del 6 de junio o Foros especializados en Telecomunicaciones (en coordinación con otras Comisiones) y que entre panelistas y exponentes invitados hemos contado con la presencia de especialistas, periodistas y activistas cuyo aporte al debate de ideas ha sido fundamental para nuestro crecimiento como Organización. Dichas personalidades entre otras han sido: nuestro Secretario General, el Co. Francisco Hernández Juárez; Álvaro Delgado (SinEmbargoTV, periodista), Rubén Luengas (La Octava, periodista), Irving Huerta (Connectas y Fundación Gabo, periodista y docente); Víctor Pavón (Oxford Competition Economics, Economista), Jorge Bravo (AMEDI, especilista Telecom); Eduardo Sanguinetti (Activista y filósofo), Orlenys Ortiz (Periodista Digital), entre otros. De igual manera y através de las plataformas en redes sociales de STRMnoticias se difunden los plenos y eventos de algunas de las organizaciones fraternas dentro de la UNT, FASU y ENADI.

Así mismo agradecemos la participación de todo el CEN de este Sindicato por su disponibilidad cada vez que han sido requeridos en alguna emisión y que han sido parte importante y fundamental para proporcionar información y comunicar las acciones que como organización realizamos a través de sus encargos en las diferentes Secretarias y Comisiones

3. **ÁREA DE MANEJO/DISEÑO DE REDES SOCIALES:**
Reconociendo la acción de nuestra organización dentro del ecosistema de los llamados "nuevos" medios de comunicación, el STRM cuenta con diferentes redes sociales de importancia tanto por su alcance como por sus interacciones:

Facebook: con poco más de 29,700 seguidores
YouTube: con 5,570 suscriptores
Twitter: con alrededor de 3,100 seguidores (followers)
Instagram: actualmente con 876 seguidores.

Es importante señalar que el proyecto de STRMnoticias, a través del esfuerzo constante en la selección del material periodístico y gráfico, así como el desarrollo de ideas acordes con el proyecto sindical, así como la constante capacitación en las áreas multimedia necesarias para lograr avances y posicionar al STRM en el universo de los medios digitales se mantiene con buenas espectativas y crecimiento. Da tal manera el pasado mes de febrero se realizó un breve curso con el tema "*Uso y manejo de Redes Sociales*" impartido para los miembros del CEN. Agradecemos a la Secretaria General el apoyo para este propósito.

4. **ÁREA MULTIMEDIA (Área Técnica):**
Actualmente se cuenta con la tranmisión para ***STRMnoticias*** a traves de la plataforma "*Videoconferencia Telmex*". Así mismo se ha adquirido por esta Secretaria una plataforma alternativa de transmisión comercializada bajo la licencia de *StreamYard* con el fin de desarrollar y tener diferentes plataformas de emisión de nuestros contenidos.

Ambas plataformas son necesarias para continuar tranmitiendo tanto la barra programática recurrente, así como los Foros de difusión en temas especializados de Telecomunicaciones y otros afines en colaboración a las diferentes Comisiones dentro del CEN.

PROYECTO EN DESARROLLO: Cabe señalar que ya se tiene una plataforma multimedios que puede evolucionar a un proyecto IPTV (STRM TV), para lo cual ya se cuenta con un dominio (*www.strm.tv*). ACTUALMENTE se están realizando diferentes transmisiones a partir de alianzas con RT (***Rusia Today)*** y ***STRMnoticias***. Esta plataforma nos permite integrar diferentes emisiones para que con tu orientación procedamos a perfeccionar este proyecto. El proyecto engloba -de acceder a dichos acuerdos- transmisiones de carácter informativo y cultural con emisiones de la televisión pública (Canal 21 entre otros). Es necesario establecer alianzas y acuerdos de colaboración con instituciones a fines al proyecto y estrategia de nuestro sindicato.

5. **PORTAL OFICIAL DEL STRM (http://portal.strm.net)**
   Sitio web

   Se realiza la actualización de la página del STRM con la información que se proporciona a través de las diferentes Secretarías y Comisiones, así como apoyo de cédulas y actas para la realización de votaciones a nivel nacional y realiza los videos informativos con el Co. Francisco Hernández Juárez para su publicación y difusión en las redes sociales, así como se gestiona diariamente el buzón de sugerencias y comentarios del Secretario General. Este año se registraron mas de 3 millones de visitas a los distintos servicios de nuestro portal, 439,000 reproducciones de videos con mensajes del compañero Francisco Hernández Juárez, y 15,000 consultas al buzón del Secretario General.

6. **PROYECTOS MULTIMEDIA (EN DESARROLLO):**
   Bajo la presmisa que es necesario continuar con las actividades de difusión dentro y fuera de nuestra organización y así establecer al STRM como una organización que sea motor de cambio en temas de carácter político-social de interés público, se han dado continuidad y se han propuesto los siguientes proyectos en desarrollo:

   - **PROYECTO: DIGITALIZACIÓN DEL ACERVO HEMEROGRÁFICO Y FOTOGRÁFICO DE LA OFICINA DE PRENSA.** Proyecto desarrollado a finales del CEN anterios y cuya continuidad es de importancia para la preservación y consulta de la información de carácter público relacionada al STRM. Actualmente se encuentra en etapa de presupuesto y análisis técnico de viabilidad.

   - **PROYECTO: EMISIONES SEMANALES O PODCAST**. Contando con la colaboración de los miembros de la Comisión de Prensa -TV, actualmente se estan diseñando y preparando emisiones semanales de audio digital para dar continuidad a los temas que por su extensión e importancia es necesario desarrollar y que no pueden ser llevados a las emisiones cotidianas.

   - **PROYECTO: MANUAL DE LA SECRETARIA DE PRENSA (Y COMUNICACIÓN SOCIAL) DEL STRM.** Para establecer los lineamientos en Comunicación e Imagen institucional, así como las líneas de manejo editorial con medios de comunicación tradicionales y digitales. Este proyecto es necesario para dar continuidad a la actividad de la Secretaria y de las Comisiones afines en los trabajos de difusión del proyecto del STRM.

Fraternalmente,
"Unidad, Democracia y Lucha Social"
CDMX, SEPTIEMBRE 2021

Secretaría de Prensa

Antonio Delgado Mejía- Secretario

César Gustavo Soltero Gil- Pro-secretario

Comisión de Prensa TV

Selene Arellano Hernández- Comisionada

Selene Mendoza Jiménez- Secretaría de Equidad y Género

Víctor Álvarez Gibanel- Comisionado

Luis Alejandro Montero Caballero- Comisionado

Cristian Israel Quiñones González- Comisionado

Francisco Martín Carrillo Guarneros**-** Comisionado

Carlos de Jesús Murga Canales- Comisionado

WEB MASTER

Gil Vicente Castillo Moreno- Comisionado

Comité Editorial STRM