SINDICATO DE TELEFONISTAS DE LA REPÚBLICA MEXICANA

COORDINACION COMERCIAL

Presentamos un balance de las actividades que se han venido realizando, en seguimiento a los trabajos que se han mantenido por la contingencia, cuidando ante todo a las y los compañeros, su salud y atendiendo a nuestros clientes.

Trabajo en casa (Home Office) 60% a puerta cerrada 40%

Con el regreso a la nueva normalidad laboral, será necesario implementar nuevas medidas de higiene para el cuidado de la salud de los compañeros utilizando, Cubre bocas, guantes, gasas, gel antibacterial y sana distancia.

Existe el interés en varios centros de atención de aperturar, ya que se ha identificado la importancia de atender la materia de trabajo, y a nuestros clientes, el sindicato en conjunto con la empresa deberá establecer el protocolo de seguridad para las y los compañeros las condiciones y las formas de regresar a la nueva normalidad.

Es importante señalar que se presentó a la empresa una serie inquietudes y propuestas para posicionar a la especialidad de cara a la era de la hiperconectividad y las plataformas digitales, en un documento amplio que contempla nuestra inclusión a futuro, para con ello garantizar nuestra

participación en el Internet de las cosas y la conectividad, que hasta hoy no ha dado seguimiento ni cumplimiento.

La EMPRESA, se ha enfocado únicamente en presentar ofertas comerciales, paquetes residenciales y paquetes Pymes con Netflix, Valores digitales de los Negocios, dejando de lado LAS COBERTURAS PARA OFRECER MEJORES ANCHOS DE BANDA, que hoy demandan cada vez más los clientes, muchos de nuestros clientes han dado de baja su servicio por lo pocos megas en cobre que se ofrecen.

En cuanto a DISPOSITIVOS DE CONECTIVIDAD, como: Extensores, Routers, Mesh, la empresa, se remite a dotarlos como parte de los productos para venta, como parte de (IoT) (Internet de las cosas) pero hasta hoy, no hay en existencia en nuestros inventarios y las bodegas semivacías o vacias.

En ese sentido continuaremos impulsando que el retorno a la nueva normalidad se dé bajo las condiciones que se han trazado.
Para hacer frente a los retos del mercado de las Telecomunicaciones es indispensable que las tiendas comerciales, den una imagen hacia los clientes de Modernidad, convergencia y Tecnología Innovadora.

Fraternalmente
Coordinación Comercial

Ciudad de México, 14 de Agosto de 2020